

刘露露



+152-7181-8824

henry135235@gmail.com

<https://lululu.cn>

个人简历

设计本硕背景，兼具模型理解、产品设计、用户体验，深耕多模态内容安全与 AIGC 产品；擅长需求拆解、方案设计与跨团队推进。能将模型能力转化为产品解决方案，独立完成 AI 产品从需求分析到落地验证的全流程工作。

工作经历

字节跳动 | 商业生态与安全 | 模型运营 (AI策略产品方向) 2025.07 - 至今

负责抖音广告内容安全的自动化审核能力建设，覆盖短视频、组件、IM私信等场景，平衡风险与体验。

- 多模态识别产品方案：针对UGC内容多模态（图片+文本+视频）风险识别场景，设计并落地ASR+OCR+语义融合的风险识别方案，覆盖短视频、组件两大业务场景，模型准确率达 99.13%，TVVR 从 2.78% 降至 0.82%
- Workflow系统设计：针对隐蔽联系方式导流，搭建基于大模型“规则初筛→风险识别→抽帧复核→语义判断”的工作流，通过Prompt Engineering和Workflow优化，将LLM无效调用减少60%，大幅节省成本。
- Agent 自动化产品：发现组件治理的抽样逻辑缺陷，主导 Agent 自动化审核工具的从 0 到 1 落地，将传统人工审核重构为“模型识别 + 自动处置 + 人工兜底”的产品能力，审核效率提升 75%，并推动该能力复用至其他业务线。
- 外部链接治理策略：基于数据分析制定外部链接风险治理策略，推动跨团队协作落地，显著降低了跨端色导风险。

阿里巴巴 | 淘天集团 | AI 产品运营 (产品实习) 2024.09 - 2025.03

负责AIGC工具“绘蛙”的产品需求分析、功能优化、竞品评测，覆盖图生图、图生视频等场景。

- AIGC产品评估与优化：基于1000+用户反馈与badcase，梳理人物崩坏 / 指令误解 / 商品贴合度不足等高频问题，推动局部修复 / 商品参考图等方向迭代，核心功能使用率提升 40%
- 产品评测：搭建图生视频与虚拟试穿评测框架，对 Runway、可灵等产品进行多维度对比，输出功能优先级建议
- 产品增长：优化投放策略与渠道追踪，官网累计访问量 25w+，获客成本降低 20%+

长亭科技 | 产品研发中心 | 海外产品运营 (实习) 2024.06 - 2024.09

- 负责 SafeLine 海外增长与本地化优化，在 Medium/Dev.to 发布产品文章，阅读量 5w+，吸粉 3w+
- 搭建 Twitter/Discord 社群，装机量新增 100 倍，首月收入突破 30w

个人项目

OpenClaw Agent | 独立设计与落地 2025.12 - 至今

探索 AI Agent 在个人提效与垂直业务场景的落地，解决日常工作中重复琐碎的痛点。

- 数据标注自动化：通过 Prompt 工程实现自动标注、跑数测试、结果校验，效率提升 60%+，人工复核减少 70%
- 日常任务自动化：配置定时任务实现风险归因、报告生成、待办提醒自动化，日均节省 1-2 小时

AI Coding 个人网站 | AIGC 全链路实验 2026.03 - 至今

从 0-1 搭建个人作品集网站 (lululu.cn)，验证 AI 工具使用能力与产品落地思维。

- 用 Codex/GitHub/Vercel 完成网站的产品设计与开发部署，实现产品案例 / AI 实验 / 产品思考的一站式展示

教育背景

- 湖北工业大学 | 产品设计 | 2017.09-2021.06
- 郑州轻工业大学 | 工业设计 | 2022.09-2025.06
- 荣誉：米兰设计周高校作品展二等奖、香港大学生当代设计铜奖、国家励志奖学金、优秀毕业生

核心技能

- 核心能力：Prompt Engineering、Workflow、Agent、数据分析、Python (基础)、英语六级
- 产品设计：Figma、原型设计、需求分析、竞品分析、A/B 测试